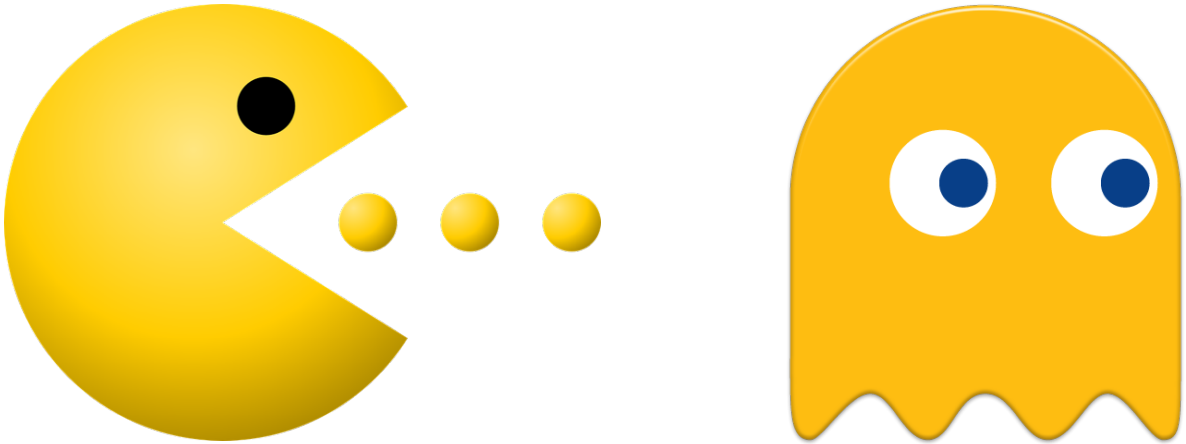
La digitalisation pour les commerçant-e-s et les PME de la région

Yvan COGNASSE
Directeur CAS Transformation digitale
HEG HES-SO

LE MONT sur Lausanne

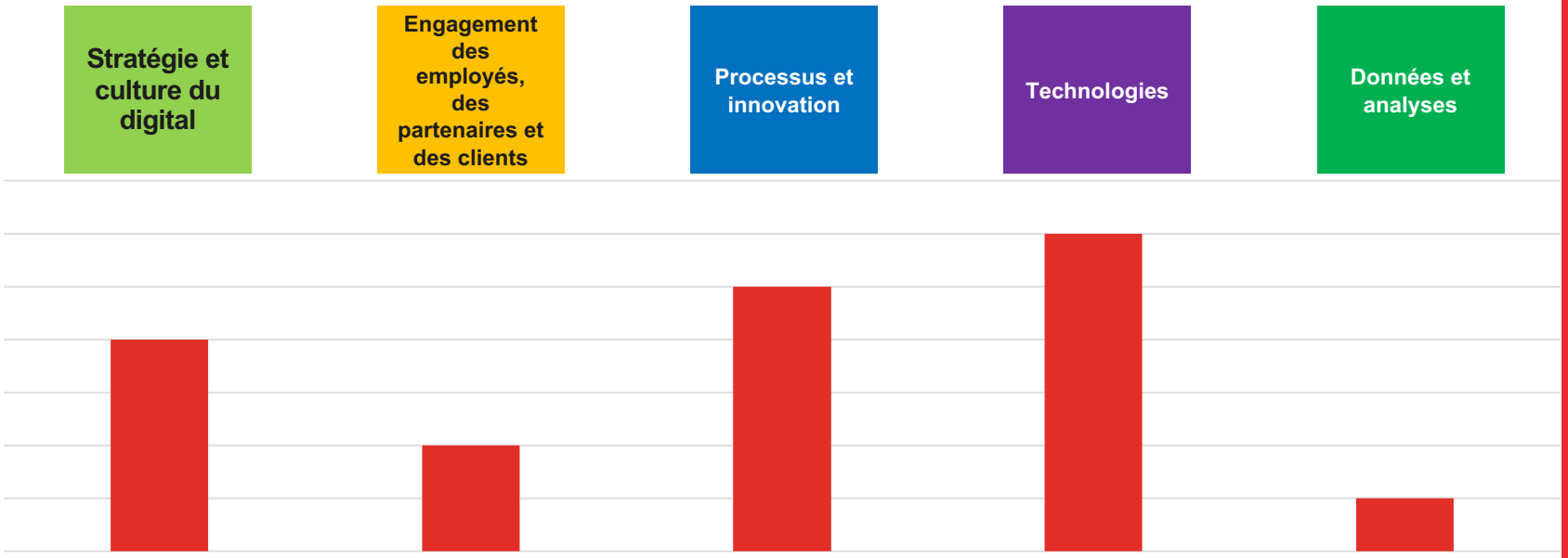
LAUSANNE RÉGION

Votre Culture mangera toujours votre Stratégie au petit déjeuner…



Culture **Stratégie**

Quel Changement Pourriez-vous Apporter pour Améliorer votre Digitalisation ?



Enquête conduite auprès de +85 entreprises en Suisse romande entre 2019 et 2021

Pourquoi tout le Monde parle de l'Importance de la Donnée ?

LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 4

Qu’est-ce qui a Changé ?

Comment j’achète ?

Pourquoi j’utilise ?

LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 5

Comment Génèrez-vous de la Valeur ?

COÛTS

- Transparence des prix
- Prix basé sur l'usage
- Groupement des acheteurs
- Enchères inversées
- Rabais et récompenses

Vue « Produit »

EXPERIENCE

- Choix pour le client
- Personnalisation
- Automatisation
- Faible latence
- Depuis n'importe quel appareil
- N'importe quand

Vue « Service »

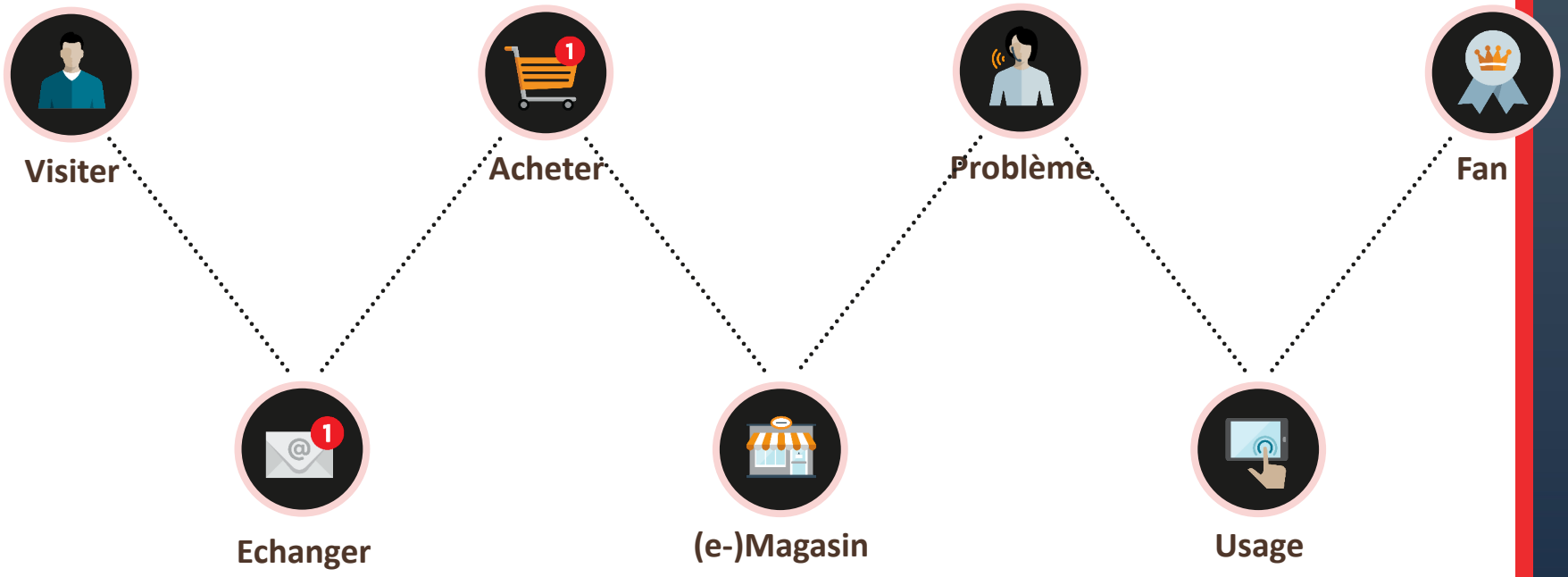
PLATEFORME

- Place de marché
- Sous-traitance
- Pair à pair
- Economie de partage
- Monétisation des données
- Communauté

Vue « Donnée »

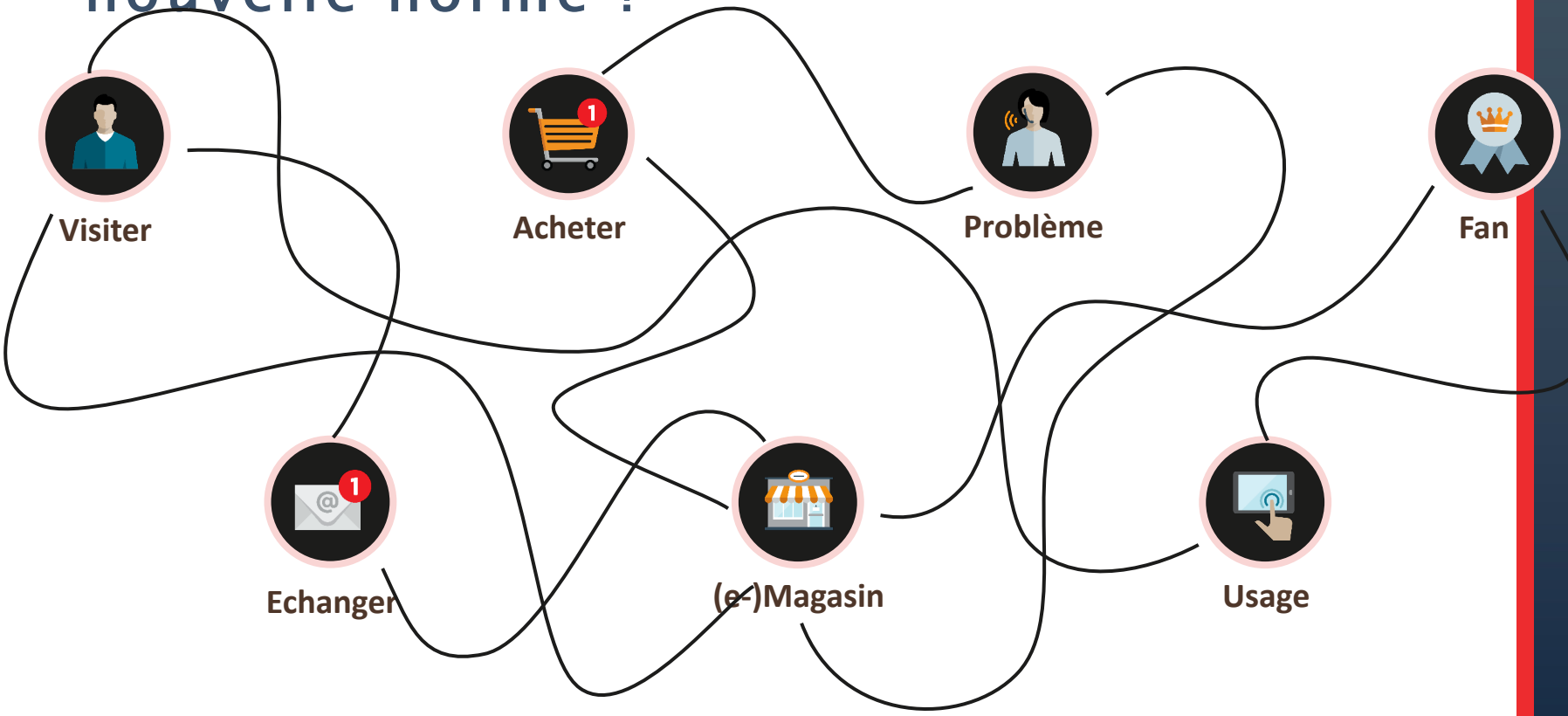
LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 6

Le parcours du Client…



LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 7

...est mort. L'imprévisibilité est la nouvelle norme !



LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 8

Exemple de Digitalisation avec les plateformes

Les +

- Fiche produit limitée
- Panier multi-commerçants
- Navigation simple
- Communication directe entre les commerçants et les clients

Les –

- L'esprit de clocher quand la collaboration n'est pas culturelle
- La mémoire courte quand le « monde d'avant » semblera revenir
- Est-ce que le commerce local est prêt pour une transition digitale

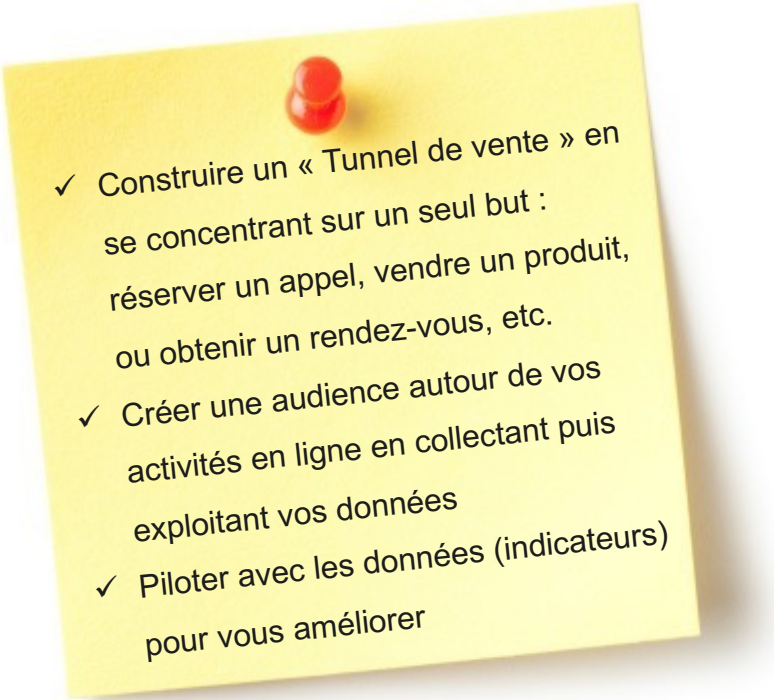
Comment Augmenter sa Visibilité ?

Les +

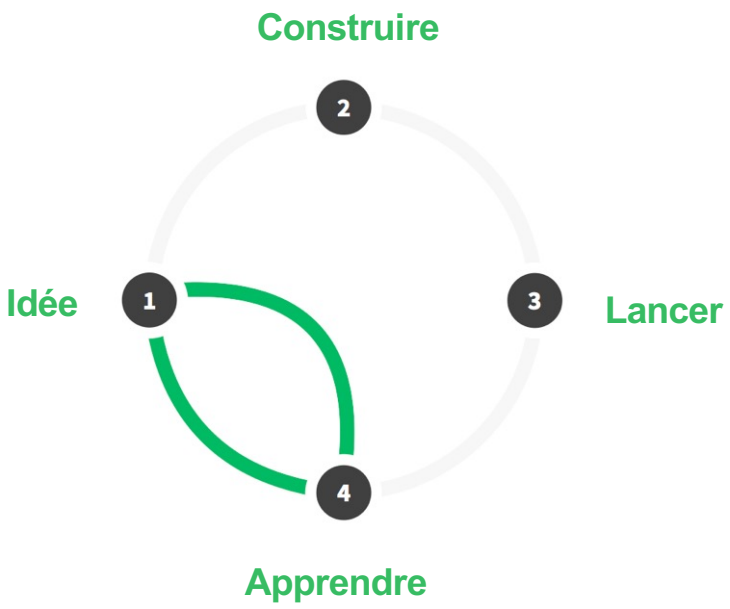
- Identifier où sont vos prospects et clients (quels réseaux ? quelles chaînes ? quels mots-clés ? quelles habitudes ?)
- Mettre en place un « Tunnel de vente » centré sur une seule action
- Collecter les données (de manière éthique) et créer votre propre communauté

Les –

- Oublier le « site web » traditionnel
- Adopter une culture digitale (la stratégie suivra…)
- Maintenir régulièrement et enrichir la proximité avec votre audience



Quelle Méthode adopter ?



Le “Design sprint” vous donne un raccourci pour apprendre sans avoir à construire et lancer.

LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 11

Le « Design sprint » pour commencer votre Transformation

Faire éclore vos idées sans barrières ni contraintes en seulement quelques heures

Pas de management, que du leadership :
"Vous venez avec vos idées, et nous nous rassemblons autour d'un projet commun"

LE MONT sur Lausanne LAUSANNE RÉGION Page 12

Tenez-vous à Jour… Constamment !

Mettre à jour vos connaissances

Acquérir de nouvelles compétences

Obtenir des qualifications certifiées

Vous ouvrir à de nouvelles perspectives professionnelles

Élargir votre réseau de contacts

Accompagner le développement personnel de votre organisation

LE MONT sur Lausanne

LAUSANNE RÉGION

Merci.

Yvan COGNASSE
Directeur CAS Transformation digitale
HEG HES-SO